

# ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION

WISSENSCHAFT  
PRAXIS  
BERUFSPOLITIK

## Media-Informationen Nr. 31 gültig ab Ausgabe 1/2019

8/2018

**ERGOTHERAPIE  
UND REHABILITATION**

WISSENSCHAFT  
PRAXIS  
BERUFSPOLITIK

Neurologie: Probewohnen in den klinischen Phasen A-D, Seite 22

Hilfsmittel: Interdisziplinärer Forschungsschwerpunkt InGeTec, Seite 26

Umfrageergebnisse: Ambulante Ergotherapie im Arbeitsfeld Psychiatrie (Teil 2), Seite 32

**Kindliche Bindungsmuster  
und ihre Relevanz für  
Entwicklung und Therapie**  
Seite 16

Interview mit  
Arnd Longrée  
und dem neuen  
DVE-Vorsitzenden  
Andreas Pfeiffer,  
Seite 30

DEUTSCHER VERBAND DER  
ERGOTHERAPEUTEN E. V. 

Schulz-Kirchner Verlag GmbH · Mollweg 2 · D-65510 Idstein · Postvertriebsstück · Entgelt bezahlt · D 6483 · ISSN 0942-8623 · 57. Jahrgang



Schulz-  
Kirchner  
Verlag

# ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION

WISSENSCHAFT  
PRAXIS  
BERUFSPOLITIK

Die führende Fachzeitschrift  
für Ergotherapie.  
Offizielles Organ des Deutschen  
Verbandes der Ergotherapeuten e.V.

ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION stellt ein anerkanntes Fach- und Informationsmedium dar und erreicht monatlich die Mitglieder des DVE sowie einen großen festen Abonnentenstamm, bestehend aus Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten in Kliniken, Praxen, medizinischen Schulungseinrichtungen und Rehabilitationszentren. In ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION werden zentrale Themen der ergotherapeutischen Theorie und Praxis vorgestellt und diskutiert sowie wichtige Informationen zur Berufs-, Gesundheits- und Verbandspolitik publiziert. Meldungen über Aus- und Weiterbildungsangebote sowie Neuerscheinungen und vieles mehr aus dem ergotherapeutischen Umfeld sind weitere Inhalte.

**Jahrgang:** 58. Jahrgang 2019  
**Erscheinungsweise:** Monatlich  
**ISSN:** 0942-8623  
**Druckauflage:** 13.400 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 13.300 Exemplare

## Termin- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2019	15. Dezember 2018	15. Januar 2019
2/2019	15. Januar 2019	15. Februar 2019
3/2019	15. Februar 2019	15. März 2019
4/2019	15. März 2019	15. April 2019
5/2019	15. April 2019	15. Mai 2019
6/2019	15. Mai 2019	15. Juni 2019
7/2019	15. Juni 2019	15. Juli 2019
8/2019	15. Juli 2019	15. August 2019
9/2019	15. August 2019	15. September 2019
10/2019	15. September 2019	15. Oktober 2019
11/2019	15. Oktober 2019	15. November 2019
12/2019	15. November 2019	15. Dezember 2019

**Abonnement:** Dagmar Wolf, Tel.: +49 (0) 6126 9320-11  
E-Mail: d.wolf@schulz-kirchner.de  
Norina Dietzel-Fritsch, Tel.: +49 (0) 6126 9320-11  
E-Mail: n.dietzel-fritsch@schulz-kirchner.de

**Anzeigen:** Andrea Rau, Tel.: +49 (0) 6126 9320-20  
Ann-Kathrin Bamba, Tel.: +49 (0) 6126 9320-35  
Tanja Kern, Tel.: +49 (0) 6126 9320-19  
E-Mail: anzeigen@schulz-kirchner.de

**Zeitschriften-  
format:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 180 mm breit, 250 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 2 Spalten, Spaltenbreite: 87 mm  
**Anzeigen-  
grundschrift:** mind. 8 Punkt

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Richtlinien (Formblatt „Übernahme digitaler Anzeigen“ bitte anfordern).

### Zahlungsbedingungen für Anzeigenschaltungen in der Zeitschrift:

Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Bei vorliegendem Lastschriftmandat gewähren wir 2% Skonto.

## Preise inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

### Bezugspreise

Art des Abonnements	Preis in €*
Jahresabonnement Privat (print)	92,00 [D]
Jahresabonnement Privat (digital)	77,00 [D]
Jahresabonnement Institutionen (print)	144,00 [D]
Jahresabonnement Institutionen (digital)**	
Kliniken***, Schulen, Sonstige, pro Standort	131,00 [D]
Hochschulen, Groß-Bibliotheken, pro Standort	275,00 [D]
Jahresabonnement Schüler/Studenten (print)	59,00 [D]
Jahresabonnement Schüler/Studenten (digital)	51,00 [D]
Halbjahresabonnement Privat (print)	59,00 [D]
Probeabonnement (3 Ausgaben – print)	28,00 [D]

\* unverbindliche Preisempfehlung; **innerhalb Deutschland inkl. Versandkosten**; zzgl. € 31,00 Versandkosten bei Auslandsversand

\*\* Bitte nehmen Sie für einen Lizenzvertrag Kontakt mit dem Schulz-Kirchner Verlag auf: [info@schulz-kirchner.de](mailto:info@schulz-kirchner.de)

\*\*\* bei Kliniken Faktor 0,2 für jeden weiteren Standort

## Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

### Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis s/w in €	Farbzuschlag* Farbanzeige in €**
1/1 Seite	180 x 250		1.452,00	300,00
3/4 Seite	180 x 186		1.194,00	300,00
1/2 Seite	180 x 122	87 x 250	796,00	150,00
3/8 Seite	87 x 186		606,00	150,00
1/3 Seite	180 x 80	57 x 250	558,00	150,00
5/16 Seite	87 x 157		547,00	150,00
1/4 Seite	180 x 60	87 x 122	417,00	75,00
3/16 Seite	87 x 90		363,00	75,00
1/8 Seite	180 x 30	87 x 60	247,00	75,00
1/16 Seite	87 x 30		135,00	75,00

\* Auf Farbzuschläge wird kein Rabatt oder AE-Provision gewährt

\*\* Aufschlag für 2- bis 4-farbige Anzeigen Euroskala, Sonderfarbe auf Anfrage

### Weitere Schaltmöglichkeiten

	Grundpreis s/w in €
<b>Vorzugsplatzierung</b>	
2. oder 3. <b>Umschlagseite</b> , 180 x 250 mm, Anschnitt möglich	1.586,00
4. <b>Umschlagseite</b> , 180 x 186 mm, Anschnitt möglich	1.320,00
<b>Ohne Gestaltung</b> (z.B. Stellengesuche, Therapiematerial): reiner Fließtext, 1-spaltig, (nicht gewerblich) pro mm	2,00
<b>Stellenangebote</b> siehe Formate/Preise oben	

### Aufpreis Kombinationsanzeigen (Heft und Internet)

	Preis in €
Stellenangebote	50,00
Stellengesuche/Verschiedenes	25,00

Die Kombinationsanzeigen stehen ab Erscheinen der jeweiligen Heftausgabe mit identischem Text für die Dauer von einem Monat im Internet.

## Zusatzkosten

	Preis in €*
<b>Chiffregebühr:</b> Inklusive Porto Inland	14,00
<b>Technische Kosten:</b> Bei Änderungen oder unvorhergesehenem herstellungstechnischem Handlungsbedarf behalten wir uns eine zusätzliche Berechnung nach Aufwand vor.	
<b>Bindende Platzierungsvorschriften</b> zzgl. 10% vom Anzeigen-Grundpreis	

\* Auf Zusatzkosten wird kein Rabatt oder AE-Provision gewährt.

## Beilagen/Beihefter

	Grundpreis in €
<b>Beilagen bis max. 25 g:</b> Gesamtauflage: zzt. 13.400 Exemplare (exakte Auflage bitte beim Verlag erfragen); <b>Preis pro Hundert</b> , inkl. Postentgelte, Höchstformat: 208 x 295 mm.	20,00
<b>Beilage über 25 g oder Teilbeilagen, Beihefter</b>	Preis auf Anfrage
<b>Beilagen- und Beihefteranlieferung:</b> Spätestens 1 Woche nach Anzeigenschluss. Anlieferadresse bitte beim Verlag erfragen. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage von mindestens fünf verbindlichen Mustern, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen oder Beihefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.	

## Rabatte

Bei im **Voraus zugesicherter Abnahme** innerhalb eines Jahres gewähren wir auf den Anzeigen-Grundpreis

ab 3 Anzeigen 3%, ab 6 Anzeigen 10%,  
ab 9 Anzeigen 15%, 12 Anzeigen 20%

Bei Kombination mit den Zeitschriften ergoscience,  
Forum Logopädie, Praxis Sprache  
zusätzlich je

**Agenturrabatt** 15 %

## Stellenmarkt im Internet

Platzierung **nur** im Internet auf [www.schulz-kirchner.de/ergotherapie](http://www.schulz-kirchner.de/ergotherapie)

	Preis in €
Stellenangebot	80,00
Stellengesuch/Verschiedenes	30,00
Logo-Abbildung ( <b>nicht</b> rabattfähig)	15,00
Chiffre ( <b>nicht</b> rabattfähig)	14,00
Internetpräsenz	4 Wochen, ab Zahlungseingang
Zahlungsbedingungen	Lastschriftmandat oder Vorausrechnung
Agenturrabatt	15 %

**5% Kombi-Rabatt** bei gleichzeitiger Buchung auf [www.schulz-kirchner.de/logopaedie](http://www.schulz-kirchner.de/logopaedie)

Der Grundpreis beinhaltet die reine Übernahme des Textes oder der Anzeige in digitaler Form im gif-, jpg- oder PDF-Format (max. Breite 480 px). Besondere Gestaltungs- und Bearbeitungswünsche der Vorlagen sowie nachträgliche Änderungen werden nach Aufwand zusätzlich berechnet.

## Bannerwerbung auf Homepage

Bei Interesse an Bannerwerbung auf unserer Homepage nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

## Newsletter Ergotherapie

Bei Interesse an Anzeigenschaltungen in unserem Newsletter nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

# ERGOTHERAPIE UND REHABILITATION

WISSENSCHAFT  
PRAXIS  
BERUFSPOLITIK



**Herausgeber:** Deutscher Verband der Ergotherapeuten e.V.  
**Redaktion:** Daniela Ottinger (Chefredakteurin)  
Alexanderstr. 137, 70180 Stuttgart  
Tel.: +49 (0) 711 91257471  
d.ottinger@et-reha.dve.info,  
redaktion@et-reha.dve.info  
Helga Ney-Wildenhahn, Ulrike Paschke,  
Christine Schaefer

**Verlag:** Schulz-Kirchner Verlag GmbH  
Mollweg 2, 65510 Idstein  
+49 (0) 6126 9320-0, **Fax:** -50  
**Telefon:** <http://www.schulz-kirchner.de>  
**Internet:** [info@schulz-kirchner.de](mailto:info@schulz-kirchner.de)  
**E-Mail:** DE 206659560  
**USt-Ident-Nr.:** vr bank Untertaunus eG  
**Bankverbindungen:** IBAN: DE69510917000014290001  
BIC: VRBUDE51

Postbank Ludwigshafen  
IBAN: DE96 5451 0067 0091 0146 77  
BIC: PBNKDEFF

## Geschäftsbedingungen

1. Anzeigen- und Beilagenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet; es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht und in der Auftragsbestätigung des Verlages die Platzierung schriftlich festgehalten ist. Konkurrenzausschluss kann generell nicht gewährleistet werden. Der Verlag behält sich eine Veröffentlichung in anderen elektronischen Medien (z.B. Internet) vor.
4. Jede/r vom Verlag veröffentlichte Text oder gestaltete Anzeige darf nicht zur gewerblichen Verwendung durch Dritte übernommen werden. Die vom Verlag gestaltete Anzeige bleibt Eigentum des Verlages und darf – ohne Absprache mit dem Verlag – nicht an Dritte weitergegeben werden.
5. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag behält sich vor, bei fehlerhaften Druckvorlagen technische Kosten in Rechnung zu stellen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag setzt voraus, dass der Auftraggeber Inhaber aller Rechte (Text, Abbildung, Logos) ist.
6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Es gelten die gültigen amtlichen Rechtschreibregeln.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Es besteht kein Anspruch auf bestimmte Schrifttypen. Der Verlag behält sich vor, ähnliche Schriftarten zu verwenden.
9. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges geltend gemacht werden.
10. Der Verlag liefert auf Wunsch eine vollständige Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

11. Für die Preise sind die in dieser Media-Information enthaltenen Preislisten maßgebend. Der Preisberechnung wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige zugrunde gelegt. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in dieser Media-Information angegebene Auflage um mindestens 20% unterschritten wird.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Die Kosten für erhebliche Änderungen des ursprünglichen Auftrags, insbesondere der vereinbarten Ausführungen und für bestellte Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

12. Bei Auftragsstornierung nach Anzeigenschluss behält sich der Verlag eine Berechnung zu den in der Auftragsbestätigung genannten Konditionen vor. Bei Auftragsstornierung vor Anzeigenschluss werden angefallene Satz- und sonstige Kosten, die im Rahmen der Auftragsabwicklung angefallen sind, berechnet.

Verbraucher steht ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen ab dem Tag des Vertragsabschlusses zu. Das Widerrufsrecht erlischt aufgrund der vorzeitigen bzw. sofortigen Vertragsausführung bei Anzeigenschaltungen im Printmedium mit dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin, bei Online-Anzeigen mit Online-Stellung. Bei Widerruf kann der Verlag sein Recht auf Wertsatz geltend machen.

13. Die in dieser Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift **ERGOTHERAPIE** UND **REHABILITATION** erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Nach Ablauf eines Jahres beginnt eine neue Periode. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn des Jahres einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund dieser Media-Information zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

14a. Eine Auftragsabwicklung über Chiffre muss im Auftrag ausdrücklich verlangt werden. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden dem Inserenten auf dem normalen Postweg bzw. per E-Mail zugestellt. Zuschriften, die nicht zustellbar sind, werden nach einer Frist von vier Wochen vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag an den Absender zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

14b. Eine kombinierte Anzeigenschaltung in Zeitschrift und Internet muss ausdrücklich im Auftrag gewünscht werden, ansonsten wird die Anzeige nur in der Zeitschrift veröffentlicht.

15. Die den Werbungsmittlern und Werbeagenturen für ihre im Interesse des Verlages erbrachten Leistungen gewährte Vergütung (Provision) darf nicht zum Schaden der verlagseigenen Geschäfte verwendet werden. Deswegen ist jede – auch teilweise – Weitergabe der Vergütung (Provision) nicht gestattet und führt zum Abbruch der Geschäftsbeziehungen sowie zur Geltendmachung von Ersatzansprüchen.

16. Rechnung und Beleg werden zeitnah nach Erscheinen der Anzeige bzw. der Beilage verschickt. Die Rechnung ist innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Ein Skontoabzug in Höhe von 2% wird nur bei zuvor schriftlich erteiltem Lastschriftmandat gewährt. Der Rechnungsbetrag wird frühestens 3 Kalendertage nach Rechnungsdatum eingezogen.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei wiederholtem Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht auf Vorauskasse vor. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes (z.B. berechtigte Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers) ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder das Versenden von Beilagen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Die bei Zahlungen aus dem Ausland möglicherweise anfallenden Bankgebühren gehen sämtlich zu Lasten des Auftraggebers und werden ggf. nachgefordert.

17. Der Verlag behält sich insbesondere vor, Anzeigen abzulehnen, die inhaltlich der Zielsetzung und Berufspolitik des Deutschen Verbandes der Ergotherapeuten e.V. widersprechen.

18. Für Bannerwerbung gelten folgende zusätzliche Bedingungen: Der Verlag (Webanbieter) behält sich eine Ablehnung der in Auftrag gegebenen Banner (auch bei laufendem Vertrag) vor. Der Verlag kann keine Gewähr für eine technisch einwandfreie Funktionsfähigkeit übernehmen.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Idstein (Taunus).