Marketingrichtlinien

Werbung darf nicht trügerisch oder irreführend sein und muss überprüfbar sein. In Anzeigen sollten der Werbungtreibende und das angebotene Produkt oder die angebotene Dienstleistung eindeutig identifiziert werden. Der Schulz-Kirchner Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen.

Werbung und redaktionelle Inhalte müssen deutlich unterscheidbar sein. Redaktionelle Entscheidungen werden nicht von aktuellen oder potenziellen Sponsoren und Werbungtreibenden beeinflusst.

Anzeigenpreise und Erscheinungstermine der jeweiligen Ausgaben der Fachzeitschriften legt der Verlag jährlich fest und gewährleistet den Kunden eine Preislistentreue.

Advertising Policies

Advertising must not be deceptive or misleading and must be verifiable. Advertisements should clearly identify the advertiser and the product or service offered. Schulz-Kirchner Verlag reserves the right to refuse advertising and insert orders – including individual calls in the context of a financial statement – on the basis of the content, origin or technical form in accordance with the uniform principles of the publisher.

Advertising and editorial content must be clearly distinguishable. Editorial decisions are not influenced by current or potential sponsors and advertisers.

The publisher determines prices and publication dates of the respective issues of the trade journals annually and ensures that customers are faithful to the price list.

SKV mc/je

13.08.2020