Informationen für Autoren

Was für eine Inverlagnahme spricht

Durch eine Inverlagnahme haben Sie viele Vorteile:

- Als Doktorand sind Sie verpflichtet, mit hohem Kostenaufwand eine nicht unbedeutende Anzahl von Pflichtexemplaren an Ihrer Hochschule abzuliefern. Diese Zahl reduziert sich erheblich, wenn Sie in einem Verlag publizieren.
- Durch die Inverlagnahme entstehen Ihnen zwar auch Kosten, allerdings sind diese in voller Höhe steuerlich absetzbar, denn durch das Autorenhonorar besitzen Sie ab dem 1. verkauften Exemplar eine nachhaltige Gewinnerzielungsabsicht. Das sollten Sie bei einem direkten Vergleich mit den Kosten eines Selbstdrucks berücksichtigen.
- Die meisten Universitäten händigen zumeist schon bei Vorlage eines Verlagsvertrages eine Promotionsurkunde aus, was Ihnen bei Bewerbungen einen erheblichen Wettbewerbsvorteil bringt.
- Zudem werden Sie zukünftig als Autor in führenden Fachbibliographien geführt. Sie erhalten eine größere Reputation und Ihre Arbeit wird einem wesentlich größeren Kreis bekannt.
- Wir vertreiben Ihr Buch über den Buchhandel und melden es den einschlägigen Literatur- und Informationsdiensten. Das Buch kann problemlos über Jahre hinaus bibliografiert und bezogen werden.

Die technische Seite

Neue Drucktechniken ermöglichen eine kurze Herstellungszeit: Ca. 4 Wochen nach Eingang Ihres Manuskripts werden die fertigen Bücher ausgeliefert und sind im Buchhandel erhältlich. Die Aktualität Ihrer Forschungsergebnisse ist somit gewährleistet. Das Manuskript wird also druckreif, d. h. reproduktionsfähig abgeliefert.

Bitte liefern Sie uns Ihr endgültiges Manuskript im **PDF-Format als digitale Druckvorlage** und als Papierausdruck.

Dazu einige Vorgaben:

- Der Satzspiegel Ihres Manuskripts sollte 17 x 25 cm groß sein.
- Die Paginierung muss auf der geraden Seite jeweils unten links und auf der ungeraden Seite jeweils unten rechts vorgenommen werden.
- Die Schriftgröße sollte ausreichend groß gewählt sein (14 Punkt), da Ihr Manuskript für den Druck von DIN A4 auf DIN A5 verkleinert wird.
- Der Zeilenabstand sollte auf „einfach" eingestellt werden.
- Grauraster und Muster in Grafiken (z.B. Balkendiagrammen) sollten klar unterscheidbar sein, Grauabstufungen von wenigen Prozenten sind im Druck nicht mehr erkennbar.

Die Bücher erscheinen im Format DIN A5 (14,8 x 21 cm). Der Buchumschlag und die Buchtitelei werden von unseren Grafikern gestaltet. Der Umschlag wird üblicherweise auf einem 280 g/qm Karton mit Cellophanierung gedruckt. Der Inhalt ist auf 80 g/qm weißem, chlorfrei gebleichtem Offsetpapier gedruckt.

Werbung und Vertrieb

- **Autorenexemplare und Freiexemplare:**
  Jeder Autor erhält Freiexemplare (Pflichtexemplare inkl. und Freiexemplare für den eigenen Bedarf) und darüber hinaus weitere Exemplare zum ermäßigten Fortdruckpreis.

Eine Dissertation ist natürlich in erster Linie der wissenschaftliche Nachweis für einen Doktortitel. Der Verleger wäre allerdings schlecht beraten, wenn er nicht einen Schritt weiter denken würde und Ihr Buch nicht auch verkaufen wollte. Insofern betreiben wir umfangreiche Werbemaßnahmen und fördern den Verkauf, was auch in Ihrem Sinne ist, denn Sie erhalten ab dem 1. verkauften Exemplar Autorenhonorar.

Schulz-Kirchner Verlag GmbH | Mollweg 2 | D-65510 Idstein
Telefon: +49 6126 9320-0 | Fax: +49 6126 9320-50 | info@schulz-kirchner.de | www.schulz-kirchner.de | www.schulz-kirchner.de/shop
Geschäftsführer: Dr. Ullrich Schulz-Kirchner, Martina Schulz-Kirchner | Handelsregister Wiesbaden HRB 19404
vr bank Untertaunus eG | IBAN: DE69 5109 1700 0014 2900 01 | BIC: VRBUDE51

Verkehrsnummer: 15 834
Die Schulz-Kirchner Verlag GmbH ist Mitglied des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.
Stand: September 2014. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

- **Rezensionswesen –** Fachzeitschriften werden regelmäßig über unsere Neuerscheinungen informiert. Die Autoren erhalten eine Kopie von sämtlichen Besprechungsbelegen. Durch unser Rezensionswesen erreichen wir, dass der Autor automatisch in der wissenschaftlichen Diskussion bleibt, unter günstigen Umständen zu Vorträgen eingeladen wird und über den erhöhten Bekanntheitsgrad ganz allgemein berufliche Vorteile hat (Multiplikatoreffekt).
- **Internet –** Wir stellen Ihren Titel ausführlich auf unserer Homepage und im verlagseigenen Online-Shop vor.
- **Aufnahme in Gesamtkataloge und Prospekte,** die regelmäßig aktualisiert werden und die die Voraussetzung für gezielte Werbemaßnahmen sind (Mailing-Aktionen). Hierfür erstellen wir gemeinsam mit dem Autor einen Werbetext.
- **Autorenvorschläge –** Der Autor ist herzlich zu eigenen Werbevorschlägen eingeladen. Falls Sie zu persönlichen Zwecken Werbemittel benötigen, stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung.
- **ISBN und Neuerscheinungsdienst (ND) der Deutschen Bibliothek –** Ihr Buch erhält eine Internationale Standard-Buchnummer. Der Neuerscheinungsdienst (ND) basiert auf den Meldungen der Verleger an das Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) und wird von der Deutschen Nationalbibliothek als Informationsdienst zu Vorankündigungen und neu erschienenen Titeln angeboten. Alle an das VLB gemeldeten Titel werden automatisch von der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH an die Deutsche Nationalbibliothek weitergeleitet, von der Deutschen Nationalbibliothek nach den Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie, die auf der Dewey-Dezimalklassifikation beruhen, erschlossen und wöchentlich im Neuerscheinungsdienst verzeichnet.
- **VLB –** Ihr Buch ist mit der Aufnahme in das Verzeichnis Lieferbarer Bücher über alle Buchhandlungen beziehbar. Das VLB ist ein wichtiges bibliografisches Nachschlagewerk für Bibliotheken, Buchhandlungen und wissenschaftliche Einrichtungen.
- **Barsortimente -** Um eine schnelle Lieferbarkeit zu gewährleisten, melden wir Ihr Buch nach Erscheinen an die Grossisten.
- **Präsentation** auf Messen, Kongressen, Tagungen und im Internet erhöhen den Bekanntheitsgrad erheblich.
- **VG Wort –** Anspruch auf Bibliothekstantiemen: Der Autor hat die Möglichkeit, einen Wahrnehmungsvertrag mit der Verwertungsgesellschaft Wort abzuschließen. Was bedeutet das im Einzelnen? Von den Einnahmen der VG Wort aus der Kopierabgabe und dem Entleihen von Büchern erhalten Autoren einmalig einen nicht unerheblichen Anteil der Ausschüttung.
  Es ist möglich, Ihre Meldung der Verwertungsgesellschaft Wort im wissenschaftlichen Bereich online zukommen zu lassen. Bitte informieren Sie sich dazu auf der Homepage www.vgwort.de. Bei Bedarf erhalten Sie von uns ein Merkblatt und ein Meldeformular für die VG Wort, um Ihre Ansprüche geltend zu machen.
- Die **Auslieferung** erfolgt über den Buchhandel zu festen Ladenpreisen. Kein Sortimentsbuchhändler hat jeden wissenschaftlichen Titel auf Lager. Doch wird er keine Mühe scheuen, das bestellte Buch so schnell wie möglich zu besorgen, da wir ihm selbstverständlich einen Buchhändlerrabatt einräumen. Buchhandelsgroßhändler (Barsortimenter) werden von uns ebenfalls mit einem Großhandelsrabatt beliefert.

Wissenswertes zu den Kosten

Die Publikation von Dissertationen zu marktgerechten Ladenpreisen ist wegen der geringen Auflagenhöhe und der relativ kleinen Zielgruppe nur durch Druckkostenzuschüsse entweder vom Autor oder über Dritte (Hochschulinstitut, Deutsche Forschungsgemeinschaft) möglich. Der Honoraranspruch beträgt 10% des Ladenpreises abzüglich der Mehrwertsteuer für das 1. bis 100. verkaufte Exemplar und 30% ab dem 101. verkauften Exemplar. Für das gleichzeitig erscheinende E-Book des Titels beträgt das Honorar 10% vom Nettoerlös.

Der Druckkostenzuschuss richtet sich nach der Auflage und dem Seitenumfang.

Die Fakten im Überblick

- 10% der Auflage als Freiexemplare, Möglichkeit des Bezuges von weiteren Exemplaren zum Fortdruckpreis
- 10% Honorar vom 1.-100. verkauften Exemplar, 30% Honorar ab dem 101. Exemplar (E-Books werden generell mit 10 % Honorar
  vergütet)
- Vergütung der VG Wort

Zum Schluss noch einige Bemerkungen in eigener Sache. Wir sind sehr stolz auf die gute Zusammenarbeit mit den Autoren. Eine individuelle Betreuung, eine autorenfreundliche Gestaltung des Verlagsvertrags sowie eine Beratung bei speziellen Anliegen sind ein sicheres Fundament für eine erfolgreiche Arbeit. Uns liegt viel an einer dauerhaften Zusammenarbeit mit den Autoren, denn wir spre-chen gerne mit Ihnen über weitere Publikationsvorhaben.